



Direktansprache im Active Sourcing –Leitfaden–

**Wie bis zu 80% aller
Kandidaten antworten:**

**11 erste Geheimtipps, die
jeder Recruiter kennen muss**

Moin aus Hamburg!

Schön, dass Du Dir diesen Leitfaden heruntergeladen hast.

Ich habe ihn für Dich erstellt, damit Dir ab sofort das Texten und Optimieren Deiner Active Sourcing Anschreiben leichter von der Hand geht.

Diese Geheimtipps werfen ein kleines, aber mächtiges Blitzlicht auf meinen enormen Fundus aus Recruiting-Know-how und Methoden-Kompetenz.

Du möchtest schnell mehr Besetzungserfolge im Active Sourcing feiern?

Mit Active Sourcing kannst Du vor allem latent Jobsuchende und passive Kandidaten für Euch gewinnen – **wirksam und skalierbar**. Auch für knifflige Stellen.

Aber nur, wenn Deine **Direktansprache richtig brillant** ist, begeisterst Du Deine Wunschkandidaten, denn sie erwarten auf LinkedIn und XING eigentlich gar kein Jobangebot. Wenn Du Dich dabei positiv abhebst von allen anderen Recruitern, wollen die Kandidaten nur mit Dir sprechen.

Erlebe es selbst: Mit unseren 11 Tipps aus diesem Leitfaden gelingt Dir das ganz leicht und sicher.

Probier's gleich mal aus: Ich wünsche Dir viel Freude und Erfolg beim Anwenden! Wenn Du tiefer eintauchen möchtest, melde Dich gern bei mir.

Ahoi, *Deine Daniela*



Daniela Chikato

Gründerin und CEO der talentrakete GmbH

Unser Wissen aus 17 Jahren Active Sourcing haben wir in Trainings mit 1.708 Kunden geteilt und gemeinsam ihre Besetzungserfolge optimiert. Ausgewählte Highlights daraus findest Du in diesem Leitfaden.

Kandidaten in Bann ziehen: Welche Betreffzeile das schafft

1

Finde einen genialen Einstieg

Das Erste, was Kandidaten von Dir wahrnehmen, ist der Betreff Deiner Nachricht. Nur wenn dieser bei ihnen den **richtigen Nerv** trifft, beißen sie an – und öffnen die Nachricht.

2

Heb' Dich direkt positiv ab

Formuliere Deine Betreffzeile **smart und kreativ**. Beziehe Dich direkt auf die Expertise Deiner Traumkandidaten. Sei dabei ruhig etwas unkonventionell und empathisch.

3

Nutze Begriffe aus dem Job-Kosmos der Vakanz

Verwendest Du Fachbegriffe aus dem Arbeitsalltag Deiner Wunschkandidaten, **erkennen sie sich wider** in Deiner Message – und nehmen Dich als Gesprächspartner auf Augenhöhe wahr.

Unsere magische Formel für brillante Betreffzeilen

Spezielle W-Frage + Emoji

Beispiel für ein Jobangebot als Data Analyst:
„Wie löst Du knifflige Datensatz-Probleme in R? 🏆“



Inhaltlich begeistern: Was Kandidaten triggert

4

Kenne Deine Candidate Persona

Du kannst über viele Punkte zu Deinem Jobangebot schreiben. Aber sind alle **wirklich spannend und relevant** für Deine jeweilige Kandidatenzielgruppe? Ganz klar: Nein.

5

Finde die passenden Argumente

Die Herzen Deiner Wunschkandidaten öffnest Du nur, wenn Du genau weißt, welche Argumente und Schlüsselworte sie **inhaltlich interessieren**.

6

Beachte den Persönlichkeitstyp

Kennst Du den Persönlichkeitstyp Deiner Kandidaten, liegen die Trigger quasi auf der Hand. Mit dem **DiSC®-Modell** entschlüsselst Du die **Persönlichkeitsmerkmale** von Menschen ziemlich leicht. 🙌

Die 4 DiSC®-Persönlichkeitstypen



Trifft schnell Entscheidungen.
Macht sein Ding.
Mag den Wettstreit.
Stellt eigene Regeln auf.

Dominant

Influential

Steady

Compliant

Denkt Dinge zu Ende.
Hoher eigener Anspruch.
Akribisch und detailorientiert.
Fokus auf Daten + Prozesse.

Steht gern im Mittelpunkt.
Teilt seine Gefühle mit.
Knüpft gern Kontakte.
Verbindet Menschen.

Mag gewohnte Abläufe.
Hört gut zu.
Sorgt sich um andere.
Geduldig + harmonieorientiert.

Das richtige Ass im Ärmel: Was Kandidaten überzeugt

7

Löse ein WOW-Gefühl bei Kandidaten aus

Kennst Du die **inhaltlichen Goodies und Benefits** Eurer jeweiligen Stelle und Eures Unternehmens? Was ist **Großartiges** drin für Deine Traumkandidaten? Mache es klar greifbar für sie.

8

Gleiche Goodies für alle?

Nein. Greife **nur die für die jeweilige Candidate Persona** wertvollen Goodies in Deiner Nachricht auf. Mache Dir bewusst, womit Du Deine Wunschkandidaten wirklich vom Hocker reißt.

9

Setze auf starke Motivatoren

Einer der stärksten Motivatoren für Top-Leute ist immer ihre **persönliche Weiterentwicklung oder Weiterbildung** – und mit welchen anderen Profis sie künftig zusammenarbeiten werden.

**Zeige auf, was Euch
einzigartig macht:**
**Euer Jobangebot.
Eure Unternehmenskultur.**



Logisch aufgebaut: Welche Reihenfolge funktioniert

10

Löse geschickt den gewünschten Impuls aus

Dein Ziel ist, dass Deine Wunschkandidaten **schnell mit Dir reden** (wollen). Das gelingt am besten, wenn Dein Anschreiben (fast schon) magisch aufgebaut ist.

11

Verstärke die Anziehungskraft

Das Werbewirksamkeitsprinzip **AIDA** gibt Dir die logische Reihenfolge vor. AIDA steht für: Attention • Interest • Desire • Action. Du reihst damit Deine Argumente **wirkungsvoll** aneinander. Wie Perlen auf einer Kette.



Bonus-Tipp: Echte Arbeitserleichterung

Hast Du einmal eine Nachricht so aufgebaut, kannst Du es im Handumdrehen **für alle Kandidaten** Deiner jeweiligen Zielgruppe nutzen: Du individualisierst nur noch einzelne Passagen.

**AIDA –
das Werbewirksamkeitsprinzip:**

**Attention.
Interest.
Desire.
Action.**





Fragen oder Feedback?

Vereinbare gerne einen Termin zum persönlichen Gespräch.

Deine Daniela

Schnapp' Dir Deinen Wunschtermin über den folgenden Textlink:

👉 **[Buche jetzt hier Deinen Termin.](#)**

Über die Autorin • Daniela Chikato

Daniela Chikato ist Gründerin der talentrakete GmbH, einer auf E-Recruiting spezialisierten Personalberatung aus Hamburg.

Vor 17 Jahren hat Daniela ihre Leidenschaft fürs Active Sourcing entdeckt – täglich ist sie auf LinkedIn und XING im Austausch mit Kandidaten.

Als 2-fach zertifizierter Master Talent Sourcer agiert sie strategisch und operativ auf Top-Level mit einem First-Class-Mindset sowie einem immensen Fundus aus Recruiting-Know-how und Methoden-Kompetenz.

Ihr Wissen baut sie ständig aus und inspiriert HR-Profis seit 2023 auch zum Einsatz generativer KI wie ChatGPT fürs Recruiting.

Für Unternehmen besetzt sie Fach- und Führungspositionen. Von LinkedIn wurde Daniela dafür im Januar 2023 als eine der Top 25% aller Recruiter weltweit auf LinkedIn ausgezeichnet.

Ihr Knowledge und ihre Erfahrung teilt sie seit 2009 in Trainings, Vorträgen, Büchern, Social Media und Podcasts sowie im talentrakete Blog.

So auch in diesem Leitfaden, der nur ein kleines Blitzlicht wirft auf Danielas Schatztruhe mit genialen Kniffen. Zwar enthält dieses eBook keine Master Sourcer Hacks – die Tipps bringen Dein Active Sourcing jedoch spürbar voran.

Probiere am besten gleich die 11 handverlesenen und sofort umsetzbaren Praxis-Tipps aus.

Daniela ist schon gespannt, welcher Geheimtipp Dein Favorit ist und welche Erfolgserlebnisse Dir durch dieses eBook gelingen.

Willst Du noch mehr Rückenwind für Dein Recruiting?

Dann tauche 🖱️ **in einem maßgeschneiderten Profi-Training** mit Daniela tiefer ein in ihren umfassenden Wissens-Kosmos.

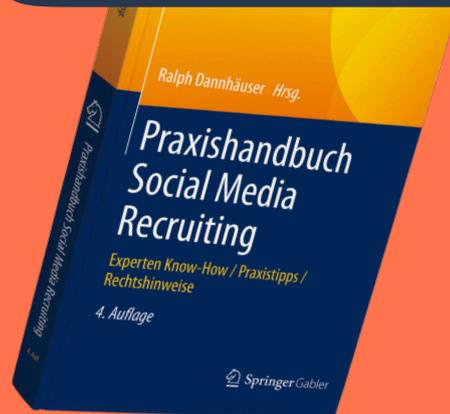
Oder lass' Daniela für Dich sourcen 🖱️ **zur operativen Besetzung Deiner Vakanzen** – und gewinne so kostbare Zeit, während sie Deine Wunschtalente erfolgreich anzieht.

Auszeichnungen • Daniela Chikato

**Zertifiziert als
Master Talent Sourcer**



**Co-Autor vom Amazon
#1 Best Seller**



**Ausgezeichnet von LinkedIn als
Top 25% Recruiter weltweit in 2022**



Du möchtest Danielas Wissen anzapfen als Booster für Dein Recruiting?

Dann hol' Dir direkt Deinen Wunschtermin für ein Zoom-Gespräch mit ihr.

👉 **Buche jetzt hier Deinen Termin.**

